

第 8 届跨文化传播国际学术会议 (ICIC2015) 日程安排

族群交流、国家形象与跨文化传播

11·20 日 (周五) 会议注册 全天	地点：珞珈山庄，武汉大学校内，武昌区八一路 483 号，武汉市 酒店电话：86-27-68754523 会务联系人：刘欣雅，86-18070282366；陈雨，86-15608668678
11·21 (周六) 地点：武汉大学新闻与传播学院	
8:30-8:50 开幕式 地点：3 楼第一报告厅 语言：中英同传 主持人：单 波	<ol style="list-style-type: none"> 1. 武汉大学副校长，李斐教授致辞 (5') 2. 武汉大学新闻与传播学院院长，石义彬教授致辞 (5') 3. 法方代表，于格·欧梯也教授致辞 (5')
8:50-9:30 合影，茶歇	合影地点：武汉大学新闻与传播学院，学院正门口 茶歇地点：3 楼第一报告厅走廊
9:30-12:00 第 1 场 主题报告：全球化时代的国家形象 地点：3 楼第一报告厅 语言：中英同传 主持人：范 红 点评人：周树华、孙有中	<ol style="list-style-type: none"> 1. [英]格拉汉姆·默多克、邵洁：国族想象与全球变迁：从软实力到数字对话 (英国拉夫堡大学) 2. [美]克利福德·克里斯琴斯：技术哲学与国家形象建构 (美国伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校) 3. [香港]李少南：中国传统文化与软实力 (香港中文大学) 4. [德]韩友耿：中国形象：全球化背景下的文化他者视角 (德国洪堡大学) 5. 郭镇之、张小玲、王珏：谨慎一点总没错——中国文化中心借鉴孔子学院经验 (清华大学、宁波诺丁汉大学) 6. [法]于格·欧梯也：刻板印象与国家身份：局外人认知中的刻板印象与偏见 (法国波尔多三大) <p>主题报告人，每位发言 20 分钟；点评人，合计点评 20 分钟；提问互动，10 分钟</p>
12:00-13:30, 午餐 地点：珞珈山庄自助餐厅	

<p>14:00-15:30 第 2 场 跨国形象感知与传播策略 地点：3 楼第一报告厅 语言：中英同传 主持人：肖 珺 点评人：蔡 琰</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. [美]科利尼厄斯·普拉特(等)：中国教育软实力：武汉高校留学生对课堂指导的认知 (美国天普大学) 2. [香港]简·杰克逊：民族情感、身份协商与跨族群传播：在海外的大陆学生 (香港中文大学) 3. 范红：国家形象塑造与大型活动的跨文化传播——介绍 2019 北京世界园艺博览会的跨文化传播策略 (清华大学) 4. 姜飞：新阶段推动中国国际传播能力建设的理性思考 (中国社会科学院) <p>发言者，每位发言 20 分钟；点评人，点评 10 分钟；提问互动，共计 5 分钟</p>
<p>14:00-15:30 第 3 场 多元文化中的国家形象 地点：新楼 2 楼第一会议室 语言：英语 主持人：冯应谦 点评人：周 翔 杨富雷</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. [瑞典]延斯·奥尔伍德：在文化间与跨文化传播中反思国家形象的功能 (瑞典哥德堡大学、延雪平大学) 2. [奥]阿格涅兹卡·杜德克：铁板一块的“死路”还是“混杂的出路”？面对国家形象建构的文化混血儿与他们在跨文化传播史上扮演的角色 (奥地利维也纳大学) 3. [塞尔维亚]莉莉娅·斯米克：欧盟对外跨文化形象 (塞尔维亚贝尔格莱德艺术大学) 4. [瑞典]娜塔莉亚·林兹特隆姆、帕瓦·罗丁：宜家与沃尔沃汽车：瑞典和俄罗斯商业报纸中的瑞典国家形象再现 (瑞典哥德堡大学、查尔莫斯理工大学) <p>发言者，每位发言 20 分钟；点评人，点评 10 分钟；提问互动，共计 5 分钟</p>
<p>14:00-15:30 第 4 场 跨族群交流与族群形象 地点：旧楼 2 楼 242 会议室 语言：中文 主持人：郭建斌 点评人：夏倩芳</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. [台湾]孙曼萍：台湾原住民部落社区参与、文化传承、文化公民权建构之初探——以台东县大鸟部落“小米祭”为例 (台湾政治大学) 2. 韩强、凯丽比努尔·吐尔逊：新疆在中国与中亚国跨文化交流中国家形象建构的重要意义 (新疆大学) 3. 刘荃、靖裕思：2014-2015 年国产动画片中国家形象建构初探 (南京师范大学) 4. 姚曦、王佳：国际品牌负面事件对国家形象的溢出效应研究：一个跨文化的分析框架 (武汉大学) 5. 刘超、钟茹敏、文勇智：文化认同、民族中心主义与原产地刻板印象对中国居民境外文化产品品质评价及消费意愿的影响 (广东外语外贸大学) 6. 张璨尹：网络言论传播与国家形象在年轻一代的良性内构 (武汉大学) <p>发言者，每位发言 10 分钟；点评人，点评 10 分钟；提问互动，共计 20 分钟</p>
<p>15:30-16:00 茶歇</p>	<p>视频发言：[美]温迪·利兹-赫尔维茨：跨文化传播中的国民性研究及其影响：超越现状的复杂性 (美国威斯康辛-帕克塞德大学)</p> <p>茶歇地点：3 楼第一报告厅走廊</p>

<p>16:00-17:30 第 5 场 公众生活与跨文化形象 地点：3 楼第一报告厅 语言：中英同传 主持人：姜 飞 点评人：李少南</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. [台湾]臧国仁：数位时代的叙事传播（台湾政治大学） 2. [台湾]蔡琰：叙事传播与日常情感生活：以游戏、仪式与叙事原型为例（台湾政治大学） 3. [美]海伦·孙、史蒂芬·麦克道威尔：市民文化与城市形象（美国德克萨斯大学珀森分校、美国佛罗里达州立大学） 4. [澳门]章戈浩：跨文化传播中的身体感：以英国的太极拳练习为例（澳门科技大学） <p>发言者，每位发言 20 分钟；点评人，点评 10 分钟；提问互动，共计 5 分钟</p>
<p>16:00-17:30 第 6 场 新闻与跨文化传播发展 地点：新楼 2 楼第一会议室 语言：中文 主持人：张 卓 点评人：孙曼萍</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 郭建斌、高莉莎：询问与提问：人类学者和新闻记者“问”的差别——兼论民族志与新闻的知识生产（云南大学） 2. [台湾]陈龄慧：站在他者的位置思考：试谈新闻传播与文化深描（Thick Description）的运用（台湾台南艺术大学） 3. 郭石磊、孙有中：外媒中文经济新闻对中国受众政治信任的影响（北京外国语大学） 4. 熊伟：文化间性视野下的中国文化对外译介问题（武汉大学） 5. 廖声武、黄英：对外传播中的中国国家形象传播策略——以中国新闻奖“国际传播”获奖作品为例（湖北大学） 6. 冉华、王凤仙：嵌套的话语与媒介化政治：社交媒体场域下传媒话语的对话性研究（武汉大学） <p>发言者，每位发言 10 分钟；点评人，点评 10 分钟；提问互动，共计 20 分钟</p>
<p>16:00-17:30 第 7 场 他者化的中国形象 地点：旧楼 2 楼会议室 242 语言：英语 主持人：赵雅丽 点评人：延斯·奥尔伍德</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. [瑞典]杨富雷：过界限——身份、意识形态和跨文化交流：历史和当今中国和瑞典个案研究（瑞典哥德堡大学） 2. [澳门]黛西·李：中国国家形象的翻译与建构（澳门理工学院） 3. [斯里兰卡]苏迦士·瑟纳拉斯：意念的跨文化传播：一种佛教哲学路径（斯里兰卡科伦坡大学） 4. [印度]提拉克·亚哈：旅游宣传片在重建国家形象中的作用：中国和印度个案研究（浙江大学） 5. 索格飞、顾力行：中国跨文化交际/传播学科发展现状以及未来发展趋势的调研报告--- 拟 Delphi 扎根理论方法（上海外国语大学） 6. 张宇（音）：中国的社会化媒体对国家议程和形象的影响（纽约理工学院南京校区） <p>发言者，每位发言 10 分钟；点评人，点评 10 分钟；提问互动，共计 20 分钟</p>
<p>18:00-19:00，晚餐 地点：珞珈山庄自助餐厅</p>	
<p>19:30-20:30 酒会 新书首发式暨小型音乐会 地点：3 楼第一报告厅 语言：中、法、英 主持人：王 媛、刘欣雅</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1, 古筝与小提琴的对话：《梁祝》片段 2, 新书首发式 <ul style="list-style-type: none"> ❖ 《跨文化传播的伦理问题》(The Ethics of Intercultural Communication) (1) 克利福德·克里斯琴斯教授致辞 (2) 单波教授致辞 (3) 两位作者共启红丝带，启动图书首发。 ❖ 《文化冲突与跨文化传播》(1) 单波教授致辞 (2) 刘娟编审致辞 3, 音乐演出：中国民乐与西方音乐的对话 <ul style="list-style-type: none"> ❖ 独唱《南方》 ❖ 独唱《poker face》

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 琵琶独奏《高山流水》 ❖ 琵琶独奏《送我一支玫瑰花》 ❖ 延斯·奥尔伍德教授、伊丽莎白·奥森教授合唱瑞典、英格兰民歌 ❖ 古筝独奏《渔舟唱晚》 ❖ 小提琴与中提琴合奏《多瑙河之波》、《小步舞曲》、《茉莉花》等中外名曲
<p>11·22 (周日) 地点: 武汉大学新闻与传播学院</p>	
<p>08:00-9:30 第 8 场 文化与国家形象 地点: 3 楼第一报告厅 语言: 中英同传 主持人: 冉 华 点评人: 罗文辉</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. [俄罗斯]伊莲娜·亚历山德拉: 建构新现实中的世界文化遗产转型 (俄罗斯莫斯科城市大学) 2. [挪威]阿斯特里德·赫尔斯伯格: 国家形象创建中的外交官角色研究 (原联合国、原奥地利外交部、原欧洲安全与合作组织官员) 3. [美]洪浚浩: 中国文化“走出去”与新国家形象建构: 成果、障碍与挑战 (美国布法罗纽约州立大学, 哈佛大学费正清中国研究中心) 4. 赵雅丽: 传播活动的变局与辩局——“意义生态系”理论观点的思考 (台湾淡江大学) <p>发言者, 每位发言 20 分钟; 点评人, 点评 10 分钟; 提问互动, 共计 5 分钟</p>
<p>08:00-9:30 第 9 场 族群、国家与跨文化冲突 地点: 新楼 2 楼第一会议室 语言: 英语 主持人: 纪 莉 点评人: 徐开彬</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 顾力行: 跨文化再定位: 一个跨文化传播理论化、发展和过程分析的动态范式 (上海外国语大学) 2. [瑞典]伊丽莎白·奥森 (等): 旅游营销中的整合营销传播应用: 以瑞典的柬埔寨旅游营销为例 (瑞典哥德堡大学、延雪平大学) 3. [巴基斯坦]那迪·阿赫塔尔、[美]科利尼厄斯·普拉特: 跨族群、跨文化冲突管理: 改善巴基斯坦的国际形象 (巴基斯坦科哈特科技大学、美国天普大学) 4. 闫岩: 中国式人祸: 重大安全事故的议程设置与议程守望 2004-2014 (武汉大学) 5. [澳]拉马斯瓦米·哈林德奈斯: 维持多样性: 国家身份、多元文化艺术与跨文化传播 (澳大利亚新南威尔士大学) <p>发言者, 每位发言 15 分钟; 点评人, 点评 10 分钟; 提问互动, 共计 5 分钟</p>
<p>8:00-9:30 第 10 场 中国形象的跨文化感知 地点: 旧楼 2 楼会议室 242 语言: 中文 主持人: 姚 曦 点评人: 廖声武</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 曾一果: 从“怀旧”到“后怀旧”——关于苏州城市形象片的文化研究 (苏州大学) 2. [澳门]孙瑛: 中国梦的宣传话语构成——互视觉性分析 (澳门科技大学) 3. 郭小平: 论生态纪录片跨文化传播的优势、策略及其风险伦理 (华中科技大学) 4. 单波、王媛: 西方传教士 (1580-1911) 的中国形象感知及其跨文化分析 (武汉大学) 5. 刘兢、侯迎忠: 共产主义中国“传播”的想象: MIT 国际研究中心与 1950 年代至 1970 年代初期美国的当代中国传播研究 (华南师范大学&复旦大学新闻传播博士后流动站、广东外语外贸大学) 6. 肖珺: 网络民族主义与跨文化传播的理性 (武汉大学) <p>发言者, 每位发言 10 分钟; 点评人, 点评 10 分钟; 提问互动, 共计 20 分钟</p>

9:30-10:00 茶歇	视频播放：武汉城市宣传片（中英双语） 茶歇地点：3楼第一报告厅走廊
10:00--12:00 第 11 场 主题报告：全球视野中的国家形象与文化身份 地点：3楼第一报告厅 语言：中英同传 主持人：程明 点评人：洪浚浩、臧国仁	<ol style="list-style-type: none"> 1. [美]周树华：奥林匹克、国家身份与公共外交（美国阿拉巴马大学） 2. [香港]罗文辉、刘蕙苓：媒体角色与第三人效果（香港中文大学） 3. [澳门]约翰·科波特：跨文化语言教育中的国家形象与跨国形象（澳门大学） 4. 邵培仁、王昀：亚洲主张：全球传播中的亚洲意识及其核心价值（浙江大学） 5. [香港]冯应谦、潘乐辉：香港文化身份两极化与漫画制作的转变（香港中文大学） <p>主题报告人，每位发言 20 分钟；点评人，合计点评 20 分钟</p>
12:00-12:10 闭幕式 地点：3楼第一报告厅 语言：中英同传 主持人：强月新	<p>会议总结，武汉大学媒体发展研究中心负责人、会议召集人单波教授（10 分钟）</p>
12:30-13:30，欢送午宴 地点：珞珈山庄餐厅	

◇ **其他收录论文：**

1. [香港]张瓚国：崛起的中国：国际知识生产与中国国家形象，1950-2014（香港城市大学）
2. [美]大卫·卡隆：南圻的阮安宁（Nguyễn An Ninh）和列翁·维尔特（Léon Werth）：友谊的反殖民政治学（美国密歇根大学）
3. [美]孙志刚：信息的社交元素与国家形象传播研究（原美国密苏里大学新闻学院，原美国雷诺兹新闻研究院）
4. [香港]黄清扬：大众文化如何挑战或维持社会性别分化？（香港大学）
5. [印度]莎琦：通过佛教建立的中国国家形象：以印度为参照（浙江大学）
6. 赵丽芳、王洪宇：“他者建构”与“自我言说”——从跨文化传播角度看“西藏”形象建构（中央民族大学）
7. 石嵩：另类中国电影文化海外研究与中国国际形象建构（中央民族大学）
8. 贾健：央视对外传播的第四次飞跃（中央电视台）
9. 栾轶玫：社交媒体与国家形象传播（中央电台）
10. 辛静：试论对话性中国形象的建构——以电视纪录片为例（华中师范大学）
11. 廖秉宜：中国公众争议性广告态度调查研究（武汉大学）
12. 吴世文：国家形象对外传播何以可能？——基于我国对外英语节目的中国报道及其接收的考察（武汉大学）
13. 刘晓黎：《纽约时报》中国形象建构的动因（1980—2014）：跨学科分析（武汉大学）